



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016

1.-Convenios

a) Número de convenios firmados por el sector productivo y dependencias públicas o privadas.

TIPO DE CONVENIO	EMPRESA/INSITITUCIÓN	FECHA DE FIRMA	ALCANCES
Convenio de Colaboración	ET del CÉGEP DE JONQUIÈRE	21 de septiembre de 2016	<ul style="list-style-type: none">• Intercambio de información sobre los planteles de estudio, la administración y/o planificación docente• Promoción del intercambio de personal docente , de investigación y de tecnología• Promover la movilidad de los estudiantes• Organizar conferencias, seminarios y curso sobre temas de interés común

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016

b) Convenios conciliando términos y alcances de convenios en las distintas partes que intervienen.

ORGANIZACIÓN

VOCES ESCUELA DE LOCUCIÓN
ARCA CONTINENTAL - COCACOLA
PARQUE RECREATIVO ALFREDO V. BONFIL
SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO CALVILLO
HOTEL QUINTA REAL
HOTEL FIESTA AMERICANA
GUAYECO
CENTRO DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL ESTADO
INVERNADEROS MESA GRANDE

c) Numero de empresas visitadas o vinculadas

TOTAL DE EMPRESAS VINCULADAS	
Proyectos de Estadía	0
Visitas Industriales	4
Proyectos escuela-empresa	9



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016

2.- Bolsa de Trabajo

a) Número de alumnos en bolsa de trabajo

Total de egresados (en bolsa de trabajo)	245
Generación 2014-2016 ING	9
Generación 2014-2016 TSU	74
Generación 2013-2015 ING	7
Generación 2013-2015 TSU	77
Generación 2012-2014 TSU	54
Generación 2012-2014 ING.	24

Alumnos en Estadía (Mayo-Agosto 2016)	77
Alumnos no aprobados	0
Alumnos en movilidad (aprobado)	0
Alumnos aprobados	0



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016

b) Número de alumnos colocados a través de la bolsa de trabajo

Alumnos colocados a través de la bolsa	
SEPTIEMBRE	2
OCTUBRE	2
NOVIEMBRE	1
DICIEMBRE	0
TOTAL	5

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016

3.- Seguimiento de Egresados

PROGRAMA EDUCATIVO	EGRESADOS	TRABAJAN	ÁREA DE PERFIL PROFESIONAL	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCARIO	ESTUDIANTDO	NO TRABAJA NI ESTUDIA
ARH	12	3	1	0	0	1	8	1
DNM	2	0	0	0	0	0	2	0
TUR	16	10	5	0	0	5	0	6
MI	13	5	5	1	4	0	0	8
PIM	18	3	1	0	1	0	3	12
TIC'SI	10	0	0	0	0	0	3	7
IDIE	10	7	7	1	1	5	0	3
TOTAL	81	27	19	2	6	11	16	37

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016

4.- Promoción y Difusión

Actividades realizadas septiembre-diciembre de 2016				
Actividades de Promoción	No. Eventos	Fecha	Avance	Observaciones
Festival EXA FM.	1	01/09/2016	100 %	Festival con programas de radio y artistas en vivo.
Promoción de EXPOCREATIVIDAD 5.0 en la UT del Norte de Aguascalientes.	1	05/09/2016	100 %	Entrevista con el Director de Vinculación Lic. Federico Carbajal, para dar a conocer la convocatoria del concurso.
Promoción de EXPOCREATIVIDAD 5.0 en la UT El Retoño.	1	07/09/2016	100 %	Platica informativa y de promoción con 150 alumnos de la institución.
Promoción de EXPOCREATIVIDAD 5.0 en el IT EL Llano.	1	14/09/2016	100 %	Platica informativa y de promoción con 65 alumnos de la institución.
4° aniversario de la Casa del Adolescente	1	22/09/2016	100 %	Se atendieron a 650 visitantes del evento.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016

Honores a la bandera organizado por UTC-Desarrollo cívico Estatal.	1	27/09/2016	100 %	Se realizó el acto cívico en la velaría de la UTC y con presidium e invitados de las diversas dependencias de Gobierno Estatal.
Ceremonia de graduación de la Generación 2014-2016	1	10/10/2016	100 %	Se colaboró en la organización del evento por medio de la toma de fotografías, solicitud de banda de guerra al ejercito CINE y de proporcionar la escolta de bandera.
Feria interuniversitaria del medio ambiente	1	18/10/2016	100 %	Se atendieron alumnos de diferentes universidades y autoridades estatales.
9° Foro COVESA	1	07/11/2016	100 %	25 alumnos y 2 docentes de la UTC, presenciaron las conferencias y actividades realizadas en este evento.
Colegio Independencia	1	26/10/2016	100 %	Se atendieron 22 estudiantes y 1 docente, por medio de platica promocional y recorrido por las instalaciones de la UTC.
Honores a la Bandera	1	14/11/2016	100 %	Se realizaron honores a la bandera y se entregaron Pines conmemorativos al XXV aniversario de la creación de las universidades tecnológicas.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016

Feria de orientación en cbtis 247 teocaltiche, Jalisco	1	25/11/2016	100 %	Se atendieron 125 alumnos y se vinculó la UT Calvillo con el cbtis por primera vez.
--	---	------------	-------	---

Actividades de Prensa y Difusión	No Eventos	Fecha	Avance	Observaciones
Spots de Radio en Radio Universal, (en las estaciones la Rancherita, EXA FM y la Mejor)	1	01/09/2016 al 25/09/2016	100 %	Espacios proporcionados por Comunicación Institucional, de Gobierno del Estado de Aguascalientes.
Spots de Radio y TV en Radio y Televisión de Aguascalientes (20 impactos durante el día en su programación habitual).	1	01/09/2016 al 15/10/2015	100%	Espacios proporcionados por Comunicación Institucional de Gobierno del Estado de Aguascalientes.
Revista Univercity	1	01/09/2016 al 30/12/2016	100%	Aparición de inserciones en la revista.
Actualización de página de Facebook	Continuamente			Se alimenta con los eventos y notas generadas en las actividades de la UT Calvillo.
Expocreatividad 5.0	1	09/11/2016	100 %	Se realizaron diseños varios de reconocimientos, cheques alusivos y toma de fotografías.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016

Visita del departamento de Recursos Humanos de Techis Planta Calvillo	1	09/12/2016	100 %	Oferta de vacantes, espacios de estadías y becarios para alumnos de la UT Calvillo. Esta actividad se difundió a través de redes sociales atendiendo a un total de 45 personas entre alumnos y exalumnos .
Spots de Radio y TV en Radio y Televisión de Aguascalientes (20 impactos durante el día en su programación habitual).	1	01/06/2016	100%	Espacios proporcionados por Comunicación Institucional de Gobierno del Estado de Aguascalientes.

4.1 Promoción en Bachilleratos

Bachilleratos donde se entregó información del modelo UT Calvillo		
Fecha	Institución	Alumnos y padres de familia atendidos
26/10/2016	Colegio Independencia	22
19/11/2016	CBTis 39 (Aguascalientes)	140
25/11/2016	CBTis 247 (Teocaltiche, Jalisco)	125
	Total	287



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016

4.2 Promoción en Eventos

Eventos de promoción setiembre-diciembre 2016		
Fecha	Evento	Alumnos y personas atendidas
01/09/2016	Festival EXA FM.	50
22/09/2016	CECyTEA Casa del Adolescente	450
	Total de personas atendidas entre alumnos y padres de familia	500