



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
MAYO-AGOSTO 2017

1.-Convenios

a) Número de convenios firmados por el sector productivo y dependencias públicas o privadas.

TIPO DE CONVENIO	EMPRESA/INSITITUCIÓN	FECHA DE FIRMA	ALCANCES
Convenio de Colaboración	ISSEA	16/02/2017	<ul style="list-style-type: none">• Prácticas y/o Estadías.• Programas de Educación continua.• Coparticipación en actividades de educación continua, difusión cultural y deportiva.• Divulgación Institucional.• Visitas guiadas.• Retroalimentación curricular.• Apoyos en trabajos de investigación.

b) Numero de empresas visitadas o vinculadas

TOTAL DE EMPRESAS VINCULADAS	
Proyectos de Estadía	
Visitas Industriales	
Proyectos escuela-empresa	

2.- Bolsa de Trabajo

a) Número de alumnos en bolsa de trabajo

Total de egresados (en bolsa de trabajo)	
Generación 2015-2017 ING	
Generación 2015-2017 TSU	
Generación 2014-2016 ING	9
Generación 2014-2016 TSU	74
Generación 2013-2015 ING	7
Generación 2013-2015 TSU	77
Generación 2012-2014 TSU	54



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
MAYO-AGOSTO 2017

Generación 2012-2014 ING.	24
---------------------------	----

Alumnos en Estadía (mayo-agosto 2017)	
Alumnos no aprobados	1
Alumnos en movilidad (aprobado)	1
Alumnos aprobados	16

b) Número de alumnos colocados a través de la bolsa de trabajo

Alumnos colocados a través de la bolsa	
Mayo	0
Junio	0
Julio	
Agosto	0
TOTAL	

4.- Resultados de encuesta de satisfacción del estudiante

Pregunta	Muy Bien	Bien	Regular	Mal	Pésimo	No Aplica
¿La infraestructura física con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?						
¿El equipamiento de los laboratorios y talleres le pareció?						
¿Los servicios prestados en la Bolsa de Trabajo de la universidad como los considera?						
¿El nivel de conocimiento y dominio de los temas mostrado por sus profesores al momento de impartirle la cátedra le pareció?						
¿El nivel de conocimiento y dominio por parte de los profesores en el manejo de los equipos que se encuentran en los laboratorios y talleres al momento de realizar las prácticas que su carrera requiere, lo considera?						
¿La experiencia práctica adquirida por parte suya, derivado de las visitas, prácticas en las empresas, las considera?						
¿Cómo considera la preparación académica adquirida?						
¿Considera que la estadía complementó su preparación para el mercado laboral?						
¿Cómo califica el Modelo Educativo de 5B Técnico Superior Universitario?						

5.- Promoción y Difusión

Actividades realizadas mayo-agosto de 2017				
Actividades de Promoción	No. Eventos	Fecha	Avance	Observaciones
Ceremonia de despedida de alumnos de movilidad a Francia.	1	16-jun	100 %	4 alumnos de movilidad.
Plática del modelo de vinculación de la universidad de colima sede UAA.1	1	23-jun	100 %	Platica realizada en las instalaciones de la UAA
Aplicación de examen de admisión	1	01-jul	100 %	Aplicaron examen 95 prospectos
Colocación de stand de la ceremonia de graduación del CBTa 61, de la generación 2014-2017.	1	18-jul	100 %	Se atendieron padres de familia y egresados
Colocación de stand de la ceremonia de graduación del CECyTEA de la generación 2014-2017.	1	19-jul	100 %	Se atendieron padres de familia y egresados
Cita de trabajo con la Directora de SEJUVA Lic. Karla María Gallegos Castañeda.	1	25-jul	100 %	Fortalecer lazo entre dependencias
Cita de trabajo el Director de DIF Mtro. Alejandro Serrano Almanza.	1	25-jul	100 %	Fortalecer lazo entre dependencias

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
MAYO-AGOSTO 2017

Reunión con Directora del ICA	1	22-ago	100 %	Reunión para establecer la posibilidad de convenio de colaboración.
Plan de telemarketing	1	24-jul / 03-ago	100 %	Telemarketing realizado por las diferentes áreas de la UT Calvillo a los alumnos que asistieron al evento EXPO UTC en el mes de marzo.
Telemarketin	1	03/30- ago	100%	Se invitó e in formo a aplicantes del examen a inscribirse.

Actividades de Prensa y Difusión	No Eventos	Fecha	Avance	Observaciones
Inserciones en revista univercity	8	03-abr / 30-oct	100 %	Publicidad en medios impresos
Spot de radio en emisoras de radio grupo	1	01-abril / 30-jul	100 %	Inserciones hechas (pagadas) por comunicación institucional de gobierno del estado de Aguascalientes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
MAYO-AGOSTO 2017

Spot de radio en emisora + que radio	1	01-may / 30-jun	100 %	Spots de radio con material elaborado por Gobierno del Estado
Entrevista en Radio Grupo para promocionar el modelo UT Calvillo	2	7-may	100 %	Entrevista en estaciones Magia 101 y La Poderosa
En entrevista en programa Vitral en Canal 26, Mayte y Edgar	1	2-ago	100 %	Platica de Movilidad Estudiantil

4.1 Promoción en Bachilleratos

Bachilleratos donde se entregó información del modelo UT Calvillo		
Fecha	Institución	Alumnos y padres de familia atendidos
06/06/2017	CBTa 61	150
	Total	150

4.2 Promoción en Eventos

Eventos de promoción enero-abril 2017		
Fecha	Evento	Alumnos y personas atendidas
18/07/2017	Ceremonia de graduación CECyTEA Calvillo	200
19/07/2017	Ceremonia de graduación CBta 61	300
	Total, de personas atendidas entre alumnos y padres de familia	500

3.- Cursos de Extensión

Nombre del curso	Fecha	Asistentes
0	0	0



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
MAYO-AGOSTO 2017

4 Educación Continua

Nombre del curso	Periodo	Asistentes
0	Mayo-agosto	0

5.- Convenio de Vinculación Gestionados y Operando

NO. DE CONVENIO	DESCRIPCIÓN	CELEBRADO CON:
1	Cooperación-Académico	ISSEA
2	Cooperación-Internacional	Cégep de Jonquière, Canadá(CEGEP)
3	Colaboración Interinstitucional	Consejo Nacional de Fomento Educativo
4	Cooperación-Académico	Alphametal México S.A. de C.V. The Tube Processing Company
5	Cooperación-Académico	Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanias
6	Cooperación-Académico	Yolihuani Centro Naturista del Valle S.de R.L M.I de C.V
7	Cooperación	Hotel Marriott Aguascalientes
8	Donación	Aspel de México S.A. de C.V.
9	Donación	Instituto de Estadística y Geografía (INEGI)
10	Cooperación	Industria de Asiento Superior S.A. de C.V. TACHI-S San Francisco de los Romos
11	Cooperación-Académico	Sanoh Industriales de México S.A. de C.V.
12	General de Colaboración UT's	SEP-CFE
13	General de Colaboración UT's	SEP-PEMEX
14	Colaboración y Apoyo	SEP-CGUTyP
15	Incentivos y Aplicación de Recursos Estatales y Federales	SEDEC
16	Colaboración	Instituto de Transparencia del Estado de Aguascalientes
17	Cooperación	Industria de Asiento Superior S.A. de C.V. TACHI-S Calvillo



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
MAYO-AGOSTO 2017

6.1.- Estancia y Estadías Internacionales

Alumno	Carrera	Estancia

7.- Servicios prestados a las empresas

Empresa	Periodo	No. de asistentes

8.- Ingresos

Concepto	No. de Participantes	Costo unitario	Total



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
MAYO-AGOSTO 2017

--	--	--	--

9.- Certificaciones otorgadas por la universidad como centro de certificación

Nombre	Periodo	No. de certificaciones
0	Mayo-agosto	0

10.- Ingresos por certificación

Nombre de la Certificación	No. de certificaciones	Ingreso Unitario	Total
0	0	0	0

11.- Seguimiento de Egresados

PROGRAMA EDUCATIVO	EGRESADOS	TRABAJAN	ÁREA DE PERFIL PROFESIONAL	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	ESTUDIANTDO	NO TRABAJA NI ESTUDIA
ARH								
DNM								
TUR								
MI								
PIM								
TIC'SI								
IDIE								
TOTAL								

12.- Actividades Relevantes

Actividad	Periodo	No. de Asistentes
0	Mayo-abril	0