



Información de interés General.

Formación Académica

Experiencia Profesional

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO UNID

Enero 2015 a la fecha

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE AGUASCALIENTES

Septiembre 2008 a la fecha.

DATOS PERSONALES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

Licenciado en Mercadotecnia

Cédula: 513409

(2002-2005)

- **Diplomado en Herramientas Metodológicas para la Formación Basada en Competencias. (UTA)**
- **Micro enseñanza I. (UTA)**
- **Evaluación del Aprendizaje.**
- **OFFICE.(UTA)**
- **Taller de Elaboración de secuencias didácticas.(UTA)**
- **Comunicación efectiva.(UTA)**
- **Enseñar en términos de competencias profesionales.(UTA)**

PUESTO:

Profesor de Asignatura.

Funciones:

- Impartición de la materia de Campañas Publicitarias para la carrera de Derecho en la modalidad de Plan Ejecutivo.

PUESTO:

Promoción de la UTA.

Logros:

Los tres mejores años en la matrícula superior a la meta establecida por la coordinación del subsistema de Universidades Tecnológicas.

Vínculo con las IEMS en el estado, superando objetivo establecido por la institución.

Representante de la UTA en las IEMS como jurado en los diferentes concursos de tecnología intermedia y prototipos para la selección de proyectos en eventos estatales y nacionales.

Septiembre 2009 – Agosto 2010.

GRUPO ELEKTRA
"Banco Azteca"
Septiembre 2007 – Agosto 2008

TIENDA DEPARTAMENTAL LIVERPOOL
Enero - Agosto 2007

NEGOCIOS FAMILIARES
(Papelería, tienda de abarrotes y eventos sociales)
Enero del 2005 a la fecha.

Funciones:

- Lograr el sentido de pertenencia de la Institución, trascendiendo en los diferentes sectores (familiares, amigos, sociedad, etc.)
- Fortalecer las relaciones públicas con directivos, orientadores vocacionales, personal de vinculación y maestros de las distintas IEMS.
- Promocionar el modelo educativo a través de pláticas de concientización directamente con estudiantes de las IEMS.
- Monitorear el impacto de las actividades promocionales y de los medios de difusión que el área de Extensión Universitaria realizó para la captación de alumnos de nuevo ingreso.

PUESTO:

Profesor de asignatura y asesor de estadía de la UTA.

Funciones:

- Impartición de las materias de Técnicas de ventas, Mercadotecnia y mezcla de mkt a estudiantes de TSU de administración área de recursos humanos y TSU en desarrollo de negocios área mercadotecnia.
- Asesor de estadías en las empresas: **CANIRAC** (Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados) con el proyecto "**Desarrollo de la pagina Web**".

Y **PANASONIC Equipos eficientes de oficina**, con el proyecto "**Investigación de mercados**" con la finalidad de determinar el mercado potencial para consumibles de computadoras y fotocopadoras.

PUESTO:

Ejecutivo de producto financiero.

Funciones:

- Captación de clientes.
- Apertura de cuentas de ahorro e inversión.
- Manejo de flujo de efectivo para clientes.

PUESTO:

Vendedor cajero.

Funciones:

- Atención a cliente.
- Ventas.
- Control de inventarios.

PUESTO:

Administrador general.

Funciones:

- Estrategias de venta y cobranza.
- Selección de proveedores.
- Control de cuentas por cobrar.