



PLAN DE MEDIOS

RADIO Y TELEVISIÓN



Universidad **Tecnológica de Calvillo**

Campaña de Difusión: Oferta Educativa UTC 2025

OBJETIVO GENERAL

Promover la oferta educativa de la Universidad Tecnológica de Calvillo entre jóvenes de preparatoria próximos a egresar y sus padres, mediante medios de comunicación locales y estatales, priorizando la cobertura en Calvillo y Aguascalientes.

PÚBLICO OBJETIVO



1. Primario:

- Mujeres y hombres de entre 16 y 19 años (alumnos de último semestre de preparatoria).

2. Secundario:

- Padres y madres de familia entre 35 y 55 años (tomadores de decisión).



MEDIOS DE RADIO – CALVILLO (PRIORIDAD ALTA)

ESTACIÓN	MEDIO / FRECUENCIA	CONTENIDO PROPUESTO	HORARIOS SUGERIDOS
Calvillo FM 101.3	Radio comunitaria	Spots de 30 segundos, cápsulas vocacionales y entrevistas a docentes.	7-9 am / 4-6 pm
Radio Ranchito 99.7 FM	Regional mexicana	Spots informativos y menciones en noticieros.	7-10 am / 1-3 pm
Calvillo Hoy	Medio digital y radial	Transmisiones informativas, menciones en vivo y difusión de fechas clave.	Publicaciones diarias
Calvillo Publicidad	Radio / perifoneo / vallas	Perifoneo móvil 3 veces por semana, anuncios en pantalla LED, microspots.	8-10 am / 2-4 pm



MEDIOS DE RADIO – ESTATALES (Aguascalientes)

ESTACIÓN	MEDIO / FRECUENCIA	CONTENIDO PROPUESTO	AUDIENCIA CLAVE
La Mexicana 91.3 FM	Regional mexicana / Grupo Radio Universal	Spots institucionales, mensajes vocacionales	Padres y jóvenes
Radio BI 88.7 FM	Noticias / Grupo Radiofónico ZER	Menciones en noticieros y cápsulas educativas	Público general
La Poderosa 107.7 FM	Regional mexicana / Grupo Radiofónico ZER	Spots + menciones en horarios de alto alcance	Padres de familia
Magia 101.7 FM	Música contemporánea / Grupo Radiofónico ZER	Anuncios frescos dirigidos a jóvenes	Público joven y familiar
Radio y Televisión de Aguascalientes (RyTA)	Estatad / Gobierno	Cápsulas sobre carreras, becas y convocatorias	Público general, alta credibilidad
Rodolfo Franco Informa	Medio digital / noticias	Entrevistas informativas, promoción por redes y menciones en transmisiones en vivo	Padres, líderes de opinión



TELEVISIÓN LOCAL Y ESTATAL

CANAL	MEDIO	CONTENIDO PROPUESTO
Canal 26	Canal estatal de Aguascalientes	Spots institucionales de 30 segundos y menciones en noticieros matutinos.



MENSAJE CLAVE DE CAMPAÑA

"Estudia en la UTC, una universidad cerca de ti, con carreras cortas, prácticas y con futuro."

Submensajes:

- Para jóvenes: "Carreras tecnológicas que te preparan para el mundo real."
- Para padres: "Una universidad con futuro para tus hijos, aquí mismo en Calvillo."



CRONOGRAMA SUGERIDO

SEMANA	ACTIVIDAD CLAVE
Semana 1	Producción de spots (audio/video)
Semanas 2-4	Lanzamiento y difusión por medios locales y estatales
Semana 5	Entrevistas, cápsulas vocacionales en vivo
Semana 6	Recordatorios e impulso final de inscripción